

Der Weg des Lebensmittelhandwerks in eine erfolgreiche Zukunft



Hemmnisse & Herausforderungen



hohe
Bürokratielast

geringe Kapazitäten: finanziell,
zeitlich, personell

Konkurrent
Lebensmittelindustrie



schlechtes Image



geringe Teilnahme an
Innovationsprojekten &
Wissenstransfer



Bedarfe und Strategien



Innovationen ermöglichen: Technologien, Marketing, Geschäftsmodelle; für Praxis und Wissenschaft ansprechend



Attraktivität der Berufe steigern: Angepasste Ausbildung, z.B. an Work-Life-Balance, Entlohnung & kreative Wege der Anwerbung



Gezielte Vermarktung:

- Abgrenzung gegen Konkurrenz durch:
 - Alleinstellungsmerkmale: Qualität, Regionalität, Transparenz, (Ökologisch)
 - Begriffe handwerklich, Kleinbetrieb, regional klar definieren
- Persönlicher Kontakt, aber auch (gemeinsame/digitale) Vermarktungsplattformen



Verbände und andere Organisationsformen stärken: Netzwerke, Interessensvertretung, Brückenbauer zwischen Forschung und Praxis



Wissenschaft & Praxis:

- Dauerhafte, gute Kooperationen
- Wissenstransfer und Austausch auf Augenhöhe: Perspektivenwechsel
- Zielgruppenspezifische Veranstaltungen & Wissenstransferformate



Digitalisierung: Innovative Formen zulassen in Vernetzung, Vermarktung, Organisation, Wissenstransfer, Informationsaustausch

Ziele



Netzwerke



Innovation



Nachhaltigkeit



Erfolg